

MİMARLIK OFİSİ İŞ PLANI

Sayın **Semih Bey**

İhtiyaçlarınız doğrultusunda oluşturduğumuz iş planı özetle aşağıda ki şekilde yer almaktadır. Saygılarımızla.

1. DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİSİNİN OLUŞTURULMASI

- Kurumsal kimliğin net bir şekilde ortaya konulması, durum analizinin yapılması, stratejinin belirlenmesi, planlamanın yapılması ve performans yönetimi.
- Şirketin mevcut amacı ve gelecekle ilgili planlarına uygun kurumsal kimliğini yansıtan web sitesinin tasarımı, kodlanması ve yönetilmesi.
- Kurumsal sosyal medya platformlarının oluşturulması (facebook, instagram, youtube, linkedin, x) ve düzenlenmesi ve pozitif iletişim stratejisinin hâkim kılınması.
- Dijital algı ve itibar yönetimi.
- Dijital kriz yönetimi.

1.1. ANALİZLERİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ

- Rakip analizi
- Sektör analizi
- Trend analizi

1.2. REKLAM ARAÇLARININ KURULUMU VE KULLANIMI

- Google Ads
- Yandex Direct
- Meta (Facebook/Instagram)
- YouTube
- LinkedIn
- Twitter (X)
- Remarketing

1.3. SEO OPTİMİZASYONU VE YÖNETİMİ

- SEO (Arama Motoru Optimizasyonu)

1.4. ÖLÇÜM ARAÇLARININ KURULUMU VE KULLANIMI

- Google Analytics
- Yandex Metrica
- Google Search Console
- Semrush

2.OPERASYONEL PLAN

- Kurumsal kimliğin net bir şekilde ortaya konulması.
- Sektör, rakip ve trend analizlerinin yapılması.
- Hedef kitlenin belirlenmesi. Bütçelerin oluşturulması.
- Kurumsal ve global kimliği yansıtacak şekilde sürekli güncellenen bir alt yapıya, dinamik ve stabil kod yapısına ve ssl sertifikasına sahip, aynı zamanda kullanıcı deneyimi sunan ve mobil cihazlara tam uyumlu web sitesinin Türkçe ve İngilizce dillerde tasarlanması ve tüm güvenlik önlemleri alınmış hızlı ve güvenli sunucuda barındırılması.
- Kurumsal web sitesinin yönetimi.
- Kurumsal mail hesaplarının oluşturulması.
- Kurumsal web sitesinin hız, temel seo ve aylık seo çalışmasının yapılması.
- Kurumsal sosyal medya platformlarının oluşturulması ve takibi.
- Google işletme profilinin oluşturulması ve yönetimi.
- Google ve Yandex araçlarının kurularak analizlerin toplanması ve değerlendirilmesi.
- Reklam hesaplarının kurulumu ve yönetimi.
- Erişim, dönüşüm ve etkileşimin takibi ve yeni stratejilerin oluşturulması.
- Sosyal medya içeriklerinin oluşturulması. Aylık 10 adet post ve 2 adet reels/shorts video paylaşımı.
- Ayda bir genel değerlendirme toplantılarının yapılması.

3.İLERİ ÇALIŞMALAR

- Sanal gerçeklik gözlüğüne yönelik sanal gezi ve oyunlaştırma yazılımları.
- Firmanın istekleri doğrultusunda özel yazılımların, mobil ve sanal gerçeklik uygulamalarının geliştirilmesi.
- Etkin müşteri takibi için müşteri takip özel takip sistemi yazılımı.

4.FİRMADAN İLK TALEPLER

- Faaliyet gösterilecek sektörle ilgili detaylı bilgi.
- İleride eklenecek sektörler varsa onlarla ilgili bilgi.
- Sektörle ilgili yapılmış marka adı çalışması varsa listesi.
- Yaklaşık tasarım istenen web siteleri varsa listesi.
- Site menülerinin oluşturulması için ana sayfa, hakkımızda, referanslar, iletişim bilgileri.

Yasin BAYTEKİN
Satış Temsilcisi
[0 551 404 32 73](tel:05514043273)
sales@avrasyayazilim.com